

Großes Verbraucherinteresse an Bio-Backwaren

40% der Kunden in Handwerksbäckereien sind interessiert an Bio-Backwaren. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen Verbraucherstudie des Lehrstuhls Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte der Universität Göttingen im Auftrag der Wolf ButterBack KG.

„Der Bio-Boom hat die Handwerksbäckereien erst im Ansatz erfasst und bietet deutliches Geschäfts- und Profilierungspotential für die Unternehmen“, so Professor Achim Spiller bei der heutigen Vorstellung der Studienergebnisse auf der Fachmesse Südback in Stuttgart.

Bio-Backwaren machen heute mit einem Umsatzvolumen von 350 Millionen Euro nur einen kleinen Teil des insgesamt 5,3 Milliarden Euro umfassenden Marktes für Bio-Lebensmittel in Deutschland aus. Mit einem Anteil von knapp 70% wird dieser Markt dominiert von Bio-Brot, dagegen sind Bio-Kuchen und Bio-Plunder noch eher selten. Mit einem Marktanteil von 50% ist die Bäckerei zwar aktuell der wichtigste Absatzkanal für Bio-Backwaren, jedoch holen die Supermärkte und Discounter deutlich auf. Derzeit sind erst circa 1.200 der rund 16.000 Handwerksbäcker in Deutschland Bio-zertifiziert.

Erstmalig wurden vom Lehrstuhl Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte der Universität Göttingen exklusiv im Auftrag der Wolf ButterBack KG die unterschiedlichen Verbrauchergruppen im Bereich der Bio-Backwaren untersucht, wobei insgesamt 311 Bäckereikunden in 12 verschiedenen Bäckereien Deutschlands befragt wurden. Danach lassen sich vier Verbrauchergruppen unterscheiden: Die Bioüberzeugten, der erweiterte Kern der Bio-Käufer, die sporadischen Seltenkäufer und die Ablehner. „Insgesamt ergibt sich ein Anteil von 40% aller Bäckereikunden, die an Bio-Backwaren interessiert sind und auch diese in ihrer Bäckerei kaufen würden“, so Dr. Anke Zühlsdorf, Leiterin der Studie.

Die in der Studie ermittelten Verbraucherpräferenzen für „Frische“ und „Handwerkstradition“ bei Bio-Backwaren unterstreichen die Bedeutung des Bäckereihandwerks als Absatzkanal für Bio-Backwaren. „Diesen vom Verbraucher zugewiesenen Kompetenzvorteil muss der Bio-engagierte Handwerksbäcker jedoch durch kluge Sorti-

mentsauswahl und eine aktive Verkaufskommunikation in echten Mehrumsatz und deutliche Wettbewerbsdifferenzierung verwandeln“, so Professor Spiller als Handlungsempfehlung aus den Studienergebnissen.

Über den Lehrstuhl Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte der Georg-August-Universität Göttingen:

Prof. Dr. Achim Spiller ist seit 2000 Inhaber des Lehrstuhls für Lebensmittelmarketing und hat in einer Vielzahl von Studien den Biomarkt und das Verbraucherverhalten erforscht (www.agrarmarketing.uni-goettingen.de). Er ist Mitglied im wissenschaftlichen Beirat des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz und Vorsitzender des Kuratoriums des Qualitätssicherungssystems QS. Dr. Anke Zühlsdorf ist promovierte Wirtschaftswissenschaftlerin und Geschäftsführerin der Agrifood Consulting GmbH, einem Beratungs-Spin-off des Lehrstuhls (<http://www.agrifood-consulting.de>).

Über Wolf ButterBack:

Wolf ButterBack produziert und vertreibt schwerpunktmäßig für den Handwerksbäcker ein breites Sortiment an Tiefkühl-Backwaren, in der Hauptsache Croissants sowie süße und herzhaft Plundergebäcke in verschiedenen Conveniencegraden. Als Teil der Martin Braun-Gruppe beschäftigt Wolf ButterBack heute am Standort Fürth über 350 Mitarbeiter. Produkte in hervorragender handwerklicher Qualität auf Basis bester Rohstoffe (u. a. durch den Einsatz von reiner Markenbutter), modernste Herstellungstechnik sowie hohe Service- und Beratungsqualität sichern Wolf ButterBack eine führende Marktposition in Deutschland und Europa.

Wolf ButterBack führt zur Südback ein Sortiment von Bio-Tiefkühlbackwaren für den Handwerksbäcker ein, das aus insgesamt 17 Artikeln besteht.

**Die vollständige Ergebnispräsentation steht zum Download für Sie bereit unter:
www.agrarmarketing.uni-goettingen.de**

Kontakt:

Wolf ButterBack KG

Tanja Böttcher
Marketing

Magazinstr. 77, D-90763 Fürth

Tel.: 0911/67044-16

Fax: 0911/67044-40

E-Mail: t.boettcher@butterback.de

Universität Göttingen

Dr. Anke Zühlsdorf

Geschäftsführerin

Agrifood Consulting GmbH

Weender Landstr. 6, D-37037 Göttingen

Tel.: 0551/797745-16

Mobil: 0163-5601302

Fax: 0551/797745-11

E-Mail: azu@agrifood-consulting.de